

高质量发展需求下农耕文化与乡村旅游融合路径研究*

◎李芳芳^{1, 2}

摘要:在高质量发展的需求下,乡村旅游开发的项目也越来越多样化,而在乡村旅游产业中融入农耕文化意识,有利于让群众全面认知当地乡村的特点,加快“城乡一体化”建设。传统农耕文化是乡村旅游的核心资源,对游客具有一定的吸引力。本文从农耕文化与乡村旅游融合发展的协同关系分析入手,提出了打造与乡村旅游结合的农耕文化特色体系,构建优化乡村旅游产业结构等路径,旨在加快实现农村经济的高质量发展。

关键词:高质量发展需求;农耕文化;乡村旅游;融合路径

党的十九大报告中提出,农村文化振兴是完成乡村振兴发展的途径和立足点,是促进工业振兴和人才建设的关键支撑点,而实现农村文化振兴,必须发展农耕文化。如今,我国人民群众的物质生活水平逐渐提升,对于精神文化方面的需求和要求也提高,所以形成具备特色和系统化的旅行产业模式,往往可以更好地展示乡土文化资源,促进新农村经济可持续发展。基于现代化乡村旅游经济发展,政府和相关机构必须依照法律法规,颁布新的满足农村文化发展的新模式,在旅行产业发展中突出农耕文化的优势,加快农村资源体系建设,增加农民的总收入。但是,我国很多地区的农耕文化资源没有被彻底开发出来,其内在价值也没有得到彰显,更没有在乡村旅游中发挥根本性作用。因此,在高质量发展的需求下,以乡村旅游的特点为突破口,将这些农耕文化的传承与乡村旅游产业发展深度融合,形成具备特色的现代化农耕文化乡村旅游发展系统,促进农村经济高质量发展,是值得深思和研究的问题。

一、农村农耕文化传承与乡村旅游的协同联系

(一)农村农耕文化传承是乡村旅游高质量发展的内在需求

农村农耕文化,不同于其他文化资源,正因为具有独特的社会文化内涵,才能彰显出更加大的社会和经济价值。实践表明合理运用农耕文化特色和作用,与乡村旅游开发不断深入融合,对实现文化振兴,促进地方经济发展有着重要意义,同时也有助于农村农耕文化的复兴与发展。农耕文化自身不仅具备较强的渗透力和影响力,还有很强的稳定性,农耕文化创意及其科技创新,往往是促进产业可持续发展的根本,只有挖掘和开发农耕文化新资源,融合农村生产、农村生态、农村生活等方面的文化,才能从根本上促进农耕文化和乡村旅游的发展。总之我们想要发展农村文化,促进乡村旅游产业的发展,就必须注重在传承和发展农耕文化上下功夫。如今,已经有越来越多的人全面了解农耕文化的重要性,

其价值也逐渐得以彰显,农耕文化发展促进人民群众和社会收益的目标会快速得以实现。

(二)乡村旅游高质量发展是农村农耕文化传承的重要保障

实现乡村振兴,就要传承和发扬农村农耕文化,进行农村农耕文化的创造性转化、创新性发展,使农村农耕文化成为人们日常生活的精神动力,实现农村文化的繁荣昌盛。这不仅能促进乡村旅游经济高质量发展,同时为农村农耕文化的传承提供强有力的经济支持,为实现人民共同富裕迈出坚定步伐。

在乡村旅游高质量发展需求下,不能简单地只追求经济效益,还要兼顾发展生态效益和文化效益。农村农耕文化传承与乡村旅游的发展是紧密联系的,二者的有效衔接发展不仅实现旅游资源的有效开发,推动经济的发展,而且保护了生态平衡,实现乡村发展共赢的效果。同时利用乡村旅游发展带来的资金有效地促进农村农耕文化的可持续性传承。此外,优秀的农村农耕文化,对村民行为的产生积极影响,不仅可以增强村民的凝聚力,同时也增加村民对传统文化的认同感和归属感,进而缩小文化需求和供给不足之间的差距与不平衡。总之,在高质量发展的需求下,乡村旅游的发展为农村农耕文化传承提供了重要保障,二者之间是相互促进、相互影响、密不可分的。

二、农村农耕文化与乡村旅游融合中存在的问题

随着提高对乡村旅游产业的有效开发力度,特色产品不断涌现,有竞争力的品牌影响正在增强,农村农耕文化得到了有效的保护和延续,但在平衡保护和乡村旅游开发利用农耕文化中面临一些困境,暴露一些问题。下面对这些问题进行具体分析,为后期采取解决对策提供依据。

(一)政策扶持不到位,资金投入不足

乡村旅游产业的发展需要稳定可靠的资金投入,没有资金的支持,乡村旅游业也不能得到有效发展。在实际开发过

*基金项目:2021年度河南省社科联调研课题“新时代黄河文化高质量发展的实践路径研究”(项目编号:SKL-2021-605)

程中,受到资金技术等方面的限制,农村农耕文化与乡村旅游进行融合、发展的过程中难免会出现一些困境。很多乡村旅游都是以家庭为单位的,仅依靠有限的个人资金投入很难规模化发展,加上政府在资金政策上扶持力度不够,也不利于形成乡村旅游开发的集聚效应。同时,由于资金投入不足,乡村旅游业公共基础设施不健全,限制了消费者的旅游体验积极性。为了实现乡村旅游业的发展,资金投入是非常重要的问题。另一个原因在于政府缺乏创新意识,IP意识、市场意识认识不到位,造成在乡村旅游产品开发较为单一,经营规模小,缺乏品牌特色,影响乡村旅游的整体发展。

(二) 经营方式过于商业化,乡村旅游同质化现象严重

农村农耕文化既是概念性的、又是合理的,不仅表现出集体利益,而且体现了个人权益。一些地方政府对农村农耕文化的传承和保护的初衷都很大程度都来自经济利益的驱动,热衷追求短期经济最大化,导致很多人保护和开发农耕文化的意识非常淡薄。在乡村旅游产业开发过程中,一般会对产出经济效益多的农耕文化资源进行重点开发,对产生经济效益较小的农耕文化资源不重视甚至忽略,这对农村农耕文化的保护与传承是非常不利的。同时,没有深入挖掘本地地区的农耕文化内涵,导致乡村旅游缺乏本土特色。加上地方政府缺乏统一的规划和指导,出现大量千篇一律的乡村旅游项目,同质化现象非常严重。为了招揽顾客,盲目降低价格,恶性竞争行为屡禁不止。在此情况下,经营者的服务质量不高,也影响消费者的旅游体验,不利于乡村旅游产业发展。

(三) 缺乏专业人才,开发模式散乱

农村文化创意人才和旅游从业人员的基本素质和技术能力在乡村旅游中有着重要的影响。首先,农村文化创意产业人才不足。在乡村旅游开发中,既要懂文化创意规律比较熟悉,又对农村文化有深入了解,这类人才是非常亟须的。其次,乡村旅游景区的管理人员技能水平不高,缺乏对于服务的认知和专业度,对旅游整体开发的科学规划和管理不到位。此外,还有部分乡村领导干部的眼界和统筹开发能力比较弱,思想比较保守,带领村民致富能力不足。此外,在农村农耕文化资源开发中,文化传承人发挥着重要作用。长期以来,代表性传承人的生活窘迫,生活难以坚持,国家对传承人的保护和资金投入不足,严重影响传承人的发展和创新,有的民间艺人甚至出现断层、断代的严峻形势。私权定位不清,也制约着传承人的发展积极性。因此,农耕文化和乡村旅游发展融合的项目发展,面临专业人才不足的问题,导致出现相对分散、混乱、脆弱的局面,没有形成产业发展规模和经营规模。

(四) 农耕文化产品知识产权利益重视不够

农村农耕文化是植根于农村生活的重要文化艺术支撑点,体现了农村社会发展的生命观和价值观。在长期的日常生活过程中,已经积累了许多生产和社会实践,这些实践可以在以后创造权益。公平是每个人都相信和追求完美的基本

主观因素。农村农耕文化的使用者未经农村农耕文化所有人的许可,进行农村产业链的开发和设计,在整个过程中,漠视甚至有意危害农村农耕文化持有人经济发展的精神和实质权利。其中,名称权的使用、传承人的认定、农耕文化经营权等都成为知识产权纠纷的重要内容。

(五) 乡村生态环境保护力度较小,被赋予现代生活的标签

在乡村旅游中,生态环境是影响乡村旅游发展的重要因素,也是促进农耕文化传承和发展的主要因素。我们要想运用“绿水青山就是金山银山”的农耕文化发展理念,提高乡村生态环境保护力度。但在乡村旅游实际开发中,有些景区的开发商盲目追求经济利益,一味照搬外地开发经验和措施,忽略对本地生态环境的科学评估,导致乡村的大自然环境条件被影响和破坏,使得很多地区的乡村旅游产业发展受阻。另外,监管工作方式不科学,缺乏整体规划与部署,严重影响乡村旅游产业发展速度。在部分地区乡村旅游服务中,出现的违法、违规问题没有及时解决,这也阻碍农耕文化能力的发展。在此情况下,不仅降低了乡村旅游产业发展的美誉度,还严重制约着乡村旅游发展的经济效益。

三、高质量发展需求下农村农耕文化与乡村旅游的融合路径

中国农村物质文化资源丰富,乡村旅游市场发展潜力很大。在高质量发展理念的指引下,我们要不断探析农耕文化和乡村旅游产业相融合的可持续发展模式,确保乡村旅游有创造力、有活力、稳定持续发展。

(一) 加强专业人才培养,提升服务质量

要充分发挥融合带来的潜在优势和作用,鼓励和支持优秀专业人才到农村地区发展,为乡村旅游的开发注入活力,实现农耕文化和农业经济发展的双赢。一方面,政府要提高奖励制度和福利待遇,引进高层次人才和紧缺人才,进一步优化人才队伍建设。同时,向高校和企业输送一批有知识基础的当地旅游人才,参加专业教育和管理培训,培养一批真正为当地乡村振兴和生态旅游的发展所需要的专业素质人才。还可以吸纳返乡的农民工加入乡村旅游发展中,他们拥有一定的经验和技能,鼓励他们投入到家乡旅游业发展中,为当地的乡村旅游业发展做出贡献。此外,优秀的村干部队伍,在乡村旅游产业开发中也有重要作用。要拓宽村干部的视野、知识水平和法治意识,培养村干部带头致富的能力。定期举行村干部培训班,组织干部到旅游发展先进地考察学习,加强政策的贯彻执行,切实维护农户的利益,为农村经济发展提供有力的组织保证,实现农户、政府和企业的共赢。

(二) 加强与科技的深度融合,打造特色乡村农耕文化旅游品牌

一方面,与新技术紧密结合,以提高文化创意产业的改革和创新能力。构建利用科技,促进优化农耕文化产业创新

机制,进一步推动农耕文化与科技融合与开发。立足于本地区的农村农耕文化资源,深入挖掘具有地域特征的农耕文化内涵,运用科技去设计富有创意并具有地域特色的农村农耕文化产品、农耕文化旅游平台。在此基础上,坚持以人民群众的精神需求为导向,打造出契合本地发展理念的农耕文化旅游品牌,增强乡村旅游产业发展综合力。另一方面,农耕文化传播必须打破传统传播媒介,运用网络直播、短视频等新兴媒体,建立高效的数字化平台,延伸乡村文化的宣传效果,形成本土优势特色及旅游价值。通过与电视台合作,制作专题纪录片、综艺节目等多种创意的营销方式,对外宣传推广,大胆尝试“乡村+农耕文化+旅游+产业”的发展模式,带动乡村旅游产业的高质量发展。同时积极参与旅游品牌地评选,提升乡村农耕文化旅游品牌的影响力和号召力。

(三) 强化政府职能,构建农村农耕文化的惠益分享机制

首先,政府要制定优惠的资金补贴、税收减免等激励措施,通过多渠道融资设立专项开发资金,对投资发展乡村旅游产业要适当政策倾斜,让农民在从事乡村旅游发展的过程中没有后顾之忧。其次,加大对乡村旅游基础设施的投资力度,在完善公共交通、旅游项目设施、娱乐设施等基础设施时一定要人性化,充分重视人与自然的和谐,提升游客的消费体验质量。再次,农耕文化传承的主体通常是当地农民,所以他们也是农耕文化的直接利益获得者。在商业化过程中,传承主体的主要利益要求是能够控制农耕文化并享有相关权益,使农耕文化的发展依然能够为传承群体所认同和为他们所掌握,其他利益获得者也要对农耕文化受益者给予相应的尊重。同时,要明确惠益归属问题,需要遵循惠益分享原则。通过发挥政府宏观层面的积极作用,政府部门和当地农村人民制定协议,以农民为主体,对农村农耕文化进行综合利用,明确协议约定的权益分配比例,形成完善的法律法规体系,在民间农耕文化的真实、有效和商业化的日常生活之间实现最大的平衡。

(四) 创新发展模式,优化乡村旅游产业结构

农耕文化资源不仅有较高的文化价值,还有一点的经济价值,基于其这种双重属性,我们在探索不同类型的农耕资源的作用时,也可以找到产业整合的纽带。农村产业发展计划必须适应当前的情况,因地制宜,不断创新乡村旅游的特色产品。每个村庄、一项政策,每个村庄、一项产品,充分发挥当地文化产业的作用,大胆创新,延伸乡村农耕文化产业链条,开发功能全、品类多的旅游产品,大力展现富有地方特色的乡村旅游文化。探索农耕文化艺术风格特征,整合其他产业链。特色县、乡、镇、村之间资源共享,优势互补,优化和调整乡村旅游产业发展结构,为企业参与乡村旅游管理和控制带去便利,不断创新乡村旅游的特色产品。深化区域合作,促进农村第二产业方向与第三产业方向的协同发展,为乡村农耕文化旅游业的高品质发展奠定基础。

(五) 注重绿色生态效益,形成农耕文化气息,确保乡村旅游产业可持续发展

只有创造出和谐优美的乡村环境,才能给乡村旅游产业发展带来驱动力,也是促进乡村振兴的重要保障。只有不断加强乡村生态保护,才可以实现乡村旅游产业的良性循环发展,实现取得乡村旅游带动的社会经济效益的显著增长。各地区需注重对传统村落等一些农村农耕文化与乡村自然环境的协同保护,维护村落农耕文化生态的平衡,为乡村农耕文化旅游的高质量发展提供扎实的生态基础和文化基础。此外,在发展乡村旅游产业的时候,还必须注意摆脱固定式的现代化生活的标签,注重突出传统农耕文化特色,强化农耕文化在旅游业当中的价值和作用,无论是旅游居所,还是景点建筑,都要保存乡村最传统的农耕文化特色和氛围感,给予游客最生态化的愉悦享受,满足旅客的各种精神文化需求,带给旅客良好的旅游经历和体验,为农耕文化和乡村旅游业的融合、协调发展提供保障。总之一定要把握乡村振兴发展的历史机遇,探索现代化乡村旅游产业的发展路径,增强人民群众的农耕文化认同观念,并不断形成特色化的农耕文化旅游品牌,促进农业经济的可持续和高质量发展。

参考文献

- [1] 吴学群. 农旅融合视角下农耕文化资源的旅游转化困境与对策[J]. 农业经济, 2021(03): 99-100.
- [2] 王维佳. 产业融合理念下传统农耕文化与乡村旅游协同发展研究[J]. 农业经济, 2020(12): 50-51.
- [3] 傅才武, 程玉梅. 文旅融合在乡村振兴中的作用机制与政策路径: 一个宏观框架[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2021, 60(06): 69-77.
- [4] 黄文超, 于洁. 农旅融合视角下乡村旅游品牌化开发模式探析——以新集村为例[J]. 中国民族博览, 2021(21): 104-106.
- [5] 力浩荣. 发掘农耕文化是发展乡村旅游的重要途径[J]. 甘肃农业, 2018(06): 17-19.
- [6] 潘敏. 高质量发展需求下的乡村文化和旅游融合探究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(14): 77-79.
- [7] 罗文斌, 陈果, 王雨薇, 蔡琪. 乡村振兴背景下农耕文化传承与乡村旅游融合发展分析[J]. 农业展望, 2021, 17(06): 80-84.
- [8] 刘巍. 乡村振兴视域下我国农业绿色发展的五个维度探赜[J]. 农业经济, 2022(01): 9-11.

●作者单位:

1. 平顶山学院 河南 平顶山 467000
2. 韩国东亚大学 韩国 釜山 49236